

УТВЕРЖДАЮ

Комитет по культуре и молодежной политике администрации
муниципального округа город Славгород Алтайского края

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного
распорядителя средств федерального бюджета, федерального государственного учреждения)

Председатель

(должность)

(подпись)

О.В. Клабукова

(расшифровка подписи)

" 28 " декабря 20 24 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №

Форма по
ОКУД

Коды

0506001

на 20 25 год и на плановый период 20 26 и 20 27 годов

Дата начала действия

01.01.2025

Дата окончания
действия

31.12.2025

Код по сводному
реестру

Наименование муниципального
бюджетного учреждения

Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Городской Дом культуры
города Славгорода"

Вид деятельности муниципального
бюджетного учреждения

Деятельность в области искусства

(указывается вид деятельности муниципального бюджетного учреждения
из общероссийского базового перечня или регионального перечня)

По ОКВЭД

90.04

По ОКВЭД

По ОКВЭД

Часть I. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного

1. Наименование работы народного творчества

Код по общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

Д039

2. Категории потребителей работы Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Категория потребителей работы (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Признак бесплатности или платности (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	20 25 год (очередной финансовый год)	20 26 год (1-й год планового периода)	20 27 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900410.Р.23.1.Д 0390001002	Физические лица				Бесплатно	Средняя численность формирований	Человек	792	15	17	20	5	1
						Количество положительных публикаций в СМИ о деятельности формирований	Единица	642	24	36	36	5	1

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя качества работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	Категория потребител ей работы (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Признак бесплатнос ти или платности (наименование показателя)	наимено- вание показа- теля	единица измерения		описание работы	20 25 год (очередной финансо- вый год)	20 26 год (1-й год планового периода)	20 27 год (2-й год планового периода)	20 25 год (очередной финансо- вый год)	20 26 год (1-й год планового периода)	20 27 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных показа- телях
							наимено- ванис	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
									Организаци								
900410.Р. 23.1.Д039 0001002	Физические лица				Бесплатно	Количество формирова ний	Единица	642	я досуга населения МО и проведени мероприяти й	144	145	146	-	-	-	5	7

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- 1) Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- 2) Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- 3) Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- 4) Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- 6) Приказ Минкультуры Российской Федерации от 01.11.1994 № 736 «О введении в действие Правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;
- 7) Устав муниципального бюджетного учреждения культуры «Городской Дом культуры города Славгорода».

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Публикация в средствах массовой информации	Статьи о результатах работы	По мере необходимости, но не реже чем раз в год
Размещение в сети Интернет на сайте учреждения	Информация о деятельности МБУК ГДК г.Славгорода, о предоставляемых услугах	По мере необходимости, но не реже чем раз в год
Размещение на информационных стендах	В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации	По мере необходимости, но не реже чем раз в год
Афиши	В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации	По мере необходимости

1. Наименование работы Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

Д047

2. Категории потребителей работы Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Категория потребителей работы (наименование показателя)	Содержание работы (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Признак бесплатности или платности (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		20 25 год (очередной финансовый год)	20 26 год (1-й год планового периода)	20 27 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
841214.Р.23.1.Д 0470003000	Физические лица	Количество проведенных мероприятий (единица)			Бесплатно	Доля опубликованных в сети Интернет программ проведения мероприятий от общего количества проведенных мероприятий	Процент	744	17	18	19	5	1
						Степень удовлетвореннос ти получателей услуги	Процент	744	0,5	0,6	0,7	5	0,03

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя качества работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	Категория потребител ей работы (наименование показателя)	Содержани е работы (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Признак бесплатнос ти или платности (наименование показателя)	наимено- вание показа- теля	единица измерения		описание работы	20 25 год (очередной финансо- вый год)	20 26 год (1-й год планового периода)	20 27 год (2-й год планового периода)	20 25 год (очередной финансо- вый год)	20 26 год (1-й год планового периода)	20 27 год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных показа- телях
							наимено- вание	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
841214 Р		Количество				Количество			Организаци я и								
23.1.Д047 0003000	Физические лица	проведенных мероприятий (единица)			Бесплатно	проведени ых мероприят ий	Единица	642	проведение культурно- массовых мероприяти й	2 700	2 970	3 267	-	-	-	5	135

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

- 1) Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- 2) Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- 3) Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- 4) Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- 6) Приказ Минкультуры Российской Федерации от 01.11.1994 № 736 «О введении в действие Правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;
- 7) Устав муниципального бюджетного учреждения культуры «Городской Дом культуры города Славгорода».

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Публикация в средствах массовой информации	Статьи о результатах работы	По мере необходимости, но не реже чем раз в год
Размещение в сети Интернет на сайте учреждения	Информация о деятельности МБУК ГДК г.Славгорода, о предоставляемых услугах	По мере необходимости, но не реже чем раз в год
Размещение на информационных стендах	В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации	По мере необходимости, но не реже чем раз в год
Афиши	В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации	По мере необходимости

Раздел 3

1. Наименование работы Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

Д054

2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Категория потребителей работы (наименование показателя)	Содержание работы (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Признак бесплатности или платности (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	20 25 год (очередной финансовый год)	20 26 год (1-й год планового периода)	20 27 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
841214.Р.23.1.Д 0540001002	Физические лица, Юридические лица	Культурно- массовых (иные зрелищные мероприятия)			Платно	Доля опубликованных в сети Интернет программ проведения мероприятий от общего количества проведенных мероприятий	Процент	744	20	21	22	5	1
						Степень удовлетвореннос- ти потребителей качеством выполняемой работы	Процент	744	10	12	14	5	1

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя качества работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Категория потребител ей работы (наименование показателя)	Содержани е работы (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Признак бесплатност и или платности (наименование показателя)	наимено- вание показа- теля	единица измерения		описание работы	20 <u>25</u> год (очередной финансо- вый год)	20 <u>26</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>27</u> год (2-й год планового периода)	20 <u>25</u> год (очередной финансо- вый год)	20 <u>26</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>27</u> год (2-й год планового периода)	в процен- тах	в абсолют- ных показа- телях
							наимено- вание	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
841214.P.2	Физические лица,	Культурно- массовых							Дисотеки, проведение крупных городских мероприят								
3.1.Д0540 001002	Юридические лица	(иные зрелищные мероприятия)			Платно	Количество проведенных мероприятий	Единица	642	ий, концерты	400	440	484	250	250	250	5	20

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Администрация муниципального округа город Славгород Алтайского края	24.05.2023	410	«Об утверждении цен на платные услуги, предоставляемые муниципальным бюджетным учреждением культуры «Славгородский городской краеведческий музей», муниципальным бюджетным учреждением культуры «Централизованная библиотечная система города Славгорода», муниципальным бюджетным учреждением культуры «Городской Дом культуры города Славгорода», муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования «Славгородская детская школа искусств»»

5. Порядок выполнения работы

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок выполнения работы

- 1) Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- 2) Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- 3) Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- 5) Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- 6) Приказ Минкультуры Российской Федерации от 01.11.1994 № 736 «О введении в действие Правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;
- 7) Устав муниципального бюджетного учреждения культуры «Городской Дом культуры города Славгорода».

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

Часть II. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания

Реорганизация учреждения, иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами РФ; ликвидация учреждения; исключение муниципальной услуги из регионального перечня муниципальных услуг.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Федеральные органы исполнительной власти (государственные органы), осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Внутренний контроль	Постоянно, внепланово — по поступлению жалоб на качество услуг (работ)	Руководитель учреждения, его заместители
Внешний контроль 1) проведение мониторинга основных показателей работы за определенный период; 2) анализ обращений и жалоб граждан, проведения по фактам обращения служебных расследований с привлечением соответствующих специалистов по выявленным нарушениям; 3) проведение контрольных мероприятий, в том числе проверка книги жалоб учреждения на предмет фиксации в ней жалоб на качество услуг, а также факт принятия мер по жалобам.	Постоянно, внепланово — по поступлению жалоб на качество услуг (работ)	Комитет по культуре и молодежной политике администрации муниципального округа город Славгород Алтайского края

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

отчет о выполнении муниципального задания с пояснительной запиской предоставляется на бумажном носителе

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания

ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания

включительно до 10 числа, следующего за отчетным кварталом, кроме отчета за IV квартал, который предоставляется не позднее 15 января следующего года

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания

учреждение предоставляет пояснительную записку о результатах выполнения муниципального задания, с указанием объемов и причин отклонения фактических показателей от плановых, а также прогноз достижения годовых значений показателей муниципального задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания

Ознакомлена:

И.о. директора МБУК ГДК г. Славгорода

В.Б. Попов

